

Producent Achielle uit Pittem excelleert met retrofietsen

# Een fiets helemaal van bij ons

**Dirk Van Thuyne, freelancejournalist**

In plaats van nog langer frames te bouwen voor andere merken, schakelde Dija-Oostcolor bv in 2007 over naar de productie van compleet afgemonteerde retrofietsen onder de merknaam Achielle. Dit naar de voornaam van de oprichter van het Pittemse familiebedrijf. Op die manier bleven drie generaties ervaring en vakmanschap bewaard.

"In tegenstelling tot onze concurrenten die 30 à 40 jaar geleden massaal overschakelden naar de productie van aluminium frames, zijn wij altijd blijven zweren bij stalen frames. Gelukkig maar, want de torenhoge investeringen in een nieuw machinepark, in combinatie met een moordende concurrentie, zijn heel wat bedrijven fataal geworden", vertelt **Peter Oosterlinck**, die samen met zijn broer **Tom** de derde generatie vertegenwoordigt in **Dija-Oostcolor bv**, de vennootschap achter het hippe fietsenmerk **Achielle**.

## Meer dan 50% export

Zowat vijftien jaar geleden vond er alsnog een ingrijpende verandering plaats bij het familiebedrijf.

**Peter Oosterlinck:** "Jaarlijks produceerden we zowat 30.000 frames. Dit was in opdracht van slechts een drietal grote klanten, waardoor we toen enorm afhankelijk en kwetsbaar waren. Daarom beslisten we om het over een andere boeg te gooien en een eigen merk van retrofietsen in de markt te zetten. We maken dus nog altijd onze frames zelf, maar we bouwen de fiets nu helemaal op naar de wensen van de klant. Jaarlijks spreken we over **3.000 fietsen**. Uit respect voor onze grootvader en oprichter noemden we ons merk Achielle."

Dija-Oostcolor verkoopt niet rechtstreeks aan particulieren maar enkel via een uitgebreid netwerk van **dealers** die in hun streek een zekere exclusiviteit genieten. Meer dan 50% van de omzet realiseert het bedrijf

echter in het buitenland. Vooral in de buurlanden Frankrijk, Nederland en Duitsland, maar bijvoorbeeld ook in het verre Canada, waar de familie Oosterlinck een dynamische dealer vond. In 2020 realiseerde Dija-Oostcolor een brutomarge van 327.186 euro met bottomline een nettowinst van 93.539 euro. Dit met een vast team van **zeven mensen**, inclusief de zelfstandige zaakvoerders.

Dankzij een gebruiksvriendelijke configurator op de website kan de consument zijn eigen fiets samenstellen. Hij begint met de keuze van het model en de kleur. Daarna kan hij zelf beslissen over het soort remmen, het type versnellingen, de kleur van de banden, enzovoort. Enkele weken na de bestelling kan hij zijn op maat gemaakte fiets gaan ophalen bij zijn dealer.

## Uitgebreid machinepark

Een grote carroussel met daarop 25 half afgewerkte fietsen is een van de blikvangers van het atelier. Bij elke fiets hangt een bestelbon met daarop de configuratie zodat de medewerkers exact het gevraagde model assembleren. Zeker in het hoogseizoen krijgen de medewerkers de steun van een groot aantal jobstudenten.

"Een samenwerking met een van de lokale **maatwerkbedrijven** is een optie die we al regelmatig bekeken hebben", zegt Peter Oosterlinck. "Omdat onze reeksen te klein zijn, doen we dat alsnog niet. Bovendien komt er dan weer extra logistiek bij kijken. Het heeft ook heel wat voordelen dat de

volledige productie – van het snijden, lassen en lakken van de buizen tot de montage van het achterlicht – in ons eigen atelier gebeurt."

Ook in Egem, een deelgemeente van Pittem, beginnen ze intussen het wereldwijde tekort aan onderdelen te voelen.

**Peter Oosterlinck:** "Als kleine speler hebben we het voordeel dat we creatief uit de hoek kunnen komen. Zo kunnen we op zoek gaan naar alternatieve onderdelen en desnoods maken we het stuk zelf. We beschikken daarvoor over heel wat knowhow en ons machinepark is enorm uitgebreid. Een van de laatste grote investeringen is een lasrobot, waarmee we onder andere de motorhuizen voor de e-bikes zelf maken."

## Onvervalst familiebedrijf

Bij Dija-Oostcolor volgen ze de marktrevoluties op de voet. Een van de nieuwe tendensen is de opkomst van longtail fietsen, dat zijn fietsen met een extra lang frame. Op school leerde Peter wel om technische tekeningen te maken met AutoCAD, maar nieuwe modellen worden hier niet geboren op de tekentafel, wel op de werkvloer. "We beginnen spontaan te knutselen met restjes van buizen. Vaak is het een proces van trial-and-error, tot we uiteindelijk de juiste geometrie en een aantrekkelijk design hebben gevonden", verklaart hij.

Opggericht in 1946 door grootvader Achiel is Dija-Oostcolor meer dan 75 jaar later nog altijd een onvervalst



Peter en Tom Oosterlinck: "Het heeft heel wat voordelen dat de volledige productie – van het snijden, lassen en lakken van de buizen tot de montage van het achterlicht – in ons eigen atelier gebeurt." (foto Luc DM)

familiebedrijf. Zes jaar geleden ging vader **Jan Oosterlinck** met pensioen, maar hij is nog dagelijks in het atelier te vinden. Peter is verantwoordelijk voor de productie van de frames,

terwijl zijn broer Tom zich ontfermt over de montage en de lakkerij. Ook hun moeder en de vrouw van Peter zijn actief in het bedrijf: zij houden de administratie bij. Stilaan maakt ook de

vierde generatie haar opwachting: de vier kinderen van Peter en Tom doen niets liever dan op woensdag te komen helpen in het atelier. Dit onder het toezien van grootvader Jan.